





# पांच बैठकों में 18 घंटे 18 मिनट चली कार्रवाई

## विधानसभाध्यक्ष ने रखा पांच दिनों की कार्यवाही का लेखाजोखा

मुख्य संवाददाता /सुष्मा रानी

**नई दिल्ली।** दिल्ली विधानसभा अध्यक्ष के रूप में मंगलवार को विजेन्द्र गुप्ता ने अपनी पहली प्रेस वार्ता को संबोधित करते हुए पांच दिन तक चली सदन की कार्रवाई का लेखा जोखा रखा। उन्होंने बताया कि आठवीं विधानसभा का पहला सत्र 24 फरवरी को शुरू हुआ और 03 मार्च, 2025 को सदन अनिश्चितकाल तक के लिए स्थगित हुआ। इन पांच बैठकों के दौरान कुल 18 घंटे 18 मिनट तक सदन की कार्यवाही चली। पांच दिनों तक विभिन्न अवसरों पर कुल 126 बार सदस्यों ने सदन में अपने विचार व्यक्त किए। विधानसभा के पहले ही सत्र में इतने सदस्यों को बोलने का अवसर मिलना किसी रिकॉर्ड से कम नहीं है। विधानसभाध्यक्ष विजेन्द्र गुप्ता ने बताया कि सदस्यों ने पहले दिन 24 फरवरी, 2025 को शपथ ली। वरिष्ठ सदस्य अरविंदर सिंह लवली को प्रोटेम स्पीकर नियुक्त किया गया। दिनांक 25 फरवरी, 2025 को उपराज्यपाल ने सदन को संबोधित किया और उन मुद्दों के बारे में व्याख्या की, जिन पर सरकार दिल्ली के विकास और लोगों की भलाई के लिए कार्य करेगी। उपराज्यपाल के अभिभाषण पर धन्यवाद प्रस्ताव सदन में 28 फरवरी, 2025 को पारित किया गया। विजेन्द्र गुप्ता ने कहा कि आने वाले समय में सदन पूरी गरिमापूर्ण तरीके से चलेगा। विधानसभा अध्यक्ष ने आगे कहा कि पिछली सरकार ने सदन का इस्तेमाल राजनीतिक हथियार के रूप में किया। सदन का सत्तावसान नहीं किया जाता था। सदन को बुलाने का तरीका भी गलत रहा। हम सत्तावसान नहीं करने की परंपरा को आज से खत्म करते हैं। अब नियमानुसार विधिवत रूप से विधानसभा के



सत्तावसान होंगे। विधानसभा अध्यक्ष ने कहा कि सत्तावसान न होने का नुकसान ये होता है कि आपात स्थिति में सरकार कोई अध्यादेश नहीं ला सकती। अब ऐसा नहीं होगा। विपक्ष का रवेया शपथ ग्रहण के दिन ही बहुत गैरजिम्मेदाराना रहा। पहले ही दिन उन्होंने शपथ लेने के दिन ही हंगामा किया। चेयर चाहती तो उस दिन भी कार्रवाई हो सकती थी, लेकिन संयम बरता गया। अगले दिन फिर जब उपराज्यपाल के अभिभाषण में भी विपक्ष का दुर्भावनापूर्ण रवेया जारी रहा तो मजबूरन निलंबन की कार्रवाई करनी पड़ी, जो नहीं होना चाहिए था। पांच दिन में नियम 280 के तहत 242 मामले उठाए गए। इनको संबंधित विभाग को उत्तर देने के लिए भेज दिया गया है। विजेन्द्र गुप्ता ने ये भी कहा कि विधानसभा में जो भी सदस्य अब सवाल उठाएंगे वे सिर्फ सवाल उठाने तक सीमित नहीं रहेंगे। संबंधित विभाग से सदस्य को उस सवाल

का उत्तर जरूर भेजा जाएगा, जिससे सदस्य को संतुष्टि मिले। अभी तक चले सदन में सभी को बोलने का मौका दिया। विपक्ष की तरफ से जितने नाम आए सभी को बुलवाया गया। सीएजी की रिपोर्ट जिसे सदन में बहुत पहले आ जाना चाहिए था। पिछले सदन में इस मांग को लगातार हम उठा रहे थे। सीएजी की रिपोर्ट पेश हुई है लेकिन ये अभी शुरूआत है इसे अंजाम तक पहुंचाया जाएगा। पीएस 3 महीने में रिपोर्ट देगी। एक्शन टेकन नोट एक महीने में आ जाएगा। दोषियों को सजा मिलनी चाहिए। दोषियों को सजा देने की जिम्मेदारी सदन की है। विधानसभा अध्यक्ष ने कहा कि मैं ज्यादा से जायद सदस्यों से चर्चा में भाग लेने का आह्वान करता हूं। सोमवार को एक सदस्य ने सदन की गरिमा को ठेस पहुंचाई, उन पर कार्रवाई की गई। उन्होंने फिर सदन में माफी भी मांगी, अपना ट्वीट डिलीट किया। यह सदन के मजबूती की ओर बढ़ने का संदेश है।

# डीयू में मनुस्मृति और बाबरनामा जैसे किसी भी अध्ययन की नहीं है कोई योजना: कुलपति प्रो. योगेश सिंह



सुष्मा रानी

**नई दिल्ली।** दिल्ली विश्वविद्यालय के कुलपति प्रो. योगेश सिंह ने कहा कि दिल्ली विश्वविद्यालय में मनुस्मृति या बाबरनामा जैसा कोई भी कोर्स या अध्ययन सामग्री प्रस्तुत करने की हमारी कोई योजना नहीं है। कुलपति ने कहा कि डीयू प्रशासन के सामने न तो ऐसा कोई विषय विचारणीय है और भविष्य में भी हम ऐसे विषयों को अस्वीकार

करते हैं। कुलपति ने कहा की बाबरनामा तो वैसे भी एक आताताई की आत्मकथा है। उसके पढ़ाने की न तो कोई जरूरत है और आज के समय में न ही उसकी कोई प्रासंगिकता है। उन्होंने कहा कि नई शिक्षा नीति (एनपीई 2020) के तहत हम भारतीय परम्पराओं के अनुरूप नए-नए कोर्स लाना चाहते हैं और ला भी रहे हैं, जिनसे देश और समाज का भला हो। हम

विकसित भारत की ओर बढ़ रहे हैं, इस दिशा में देश की अर्थव्यवस्था कैसे मजबूत हो और समाज का दायरा कैसे बेहतर हो सके, हम इसकी ओर अग्रसर हैं। दिल्ली विश्वविद्यालय अपनी अध्ययन सामग्री इस बात को मध्यनजर रखके डिजाइन कर रहा है कि हम 2047 तक विकसित राष्ट्र के संकल्प को कैसे प्राप्त कर सकते हैं, और डीयू का उसमें क्या योगदान हो सकता है।

# निरस्त्रीकरण आज विश्व की आवश्यकता है ( 5 मार्च दिवस विशेष आलेख )

हर वर्ष 5 मार्च को 'अंतर्राष्ट्रीय निरस्त्रीकरण और अप्रसार जागरूकता दिवस' के रूप में मनाया जाता है। पाठकों को जानकारी देना चाहूंगा कि यह दिवस विशेष रूप से युवाओं में निरस्त्रीकरण के मुद्दों के बारे में जागरूकता और समझ को बढ़ावा देने के लिए मनाया जाता है। गौरतलब है कि इस दिवस की शुरुआत 'शांति और सुरक्षा' के लिए निरस्त्रीकरण और अप्रसार के महत्व को बढ़ावा देने के लिए वर्ष 2021 में संयुक्त राष्ट्र महासभा (यूएनजीए) द्वारा इसकी स्थापना की गई थी। यदि हम यहां इसके इतिहास की बात करें तो इस संदर्भ में 7 दिसंबर 2022 को संयुक्त राष्ट्र महासभा ने एक प्रस्ताव अपनाया और प्रति वर्ष 5 मार्च को 'अंतर्राष्ट्रीय निरस्त्रीकरण और अप्रसार जागरूकता दिवस' के रूप में घोषित किया। गौरतलब है कि 5 मार्च 2023 को अंतर्राष्ट्रीय निरस्त्रीकरण और अप्रसार जागरूकता दिवस का पहला आयोजन किया गया। यहां यह भी उल्लेखनीय है कि प्रति वर्ष 24 से 30 अक्टूबर तक 'संयुक्त राष्ट्र निरस्त्रीकरण सप्ताह' मनाया जाता है। कहना चाहूंगा कि इस सप्ताह का आयोजन निरस्त्रीकरण के महत्व के बारे में जागरूकता बढ़ाने के लिए किया जाता है। इसी तरह से, परमाणु हथियारों के पूर्ण उन्मूलन के लिए अंतरराष्ट्रीय दिवस 26 सितंबर को मनाया जाता है। सच तो यह है कि आज पूरा विश्व बारूद के ढेर पर खड़ा हुआ है। संपूर्ण विश्व में हथियारों की होड़ लगी हुई है। पाठकों को जानकारी देना चाहूंगा कि आज विश्व में अमेरिका सबसे बड़ा हथियार निर्यातक देश है, जबकि रूस दूसरे स्थान पर है। फ्रांस, स्पेन और जर्मनी, इटली, यूनाइटेड किंगडम, स्पेन, दक्षिण कोरिया, इजरायल भी शीर्ष हथियार निर्यातक देशों में शामिल हैं। वास्तव में, वैश्विक हथियार व्यापार एक बहुत बड़ा उद्योग है, जो सदियों-सदियों से अस्तित्व में है। कहना गलत नहीं होगा कि हर साल दुनिया में अरबों डॉलर के

हथियारों की खरीद-फरोख्त की जाती है। आंकड़े बताते हैं कि वर्ष 2021 में दुनिया भर में हथियारों का व्यापार 127 बिलियन डॉलर था। आज स्थिति यह है कि दुनिया के विभिन्न हथियार निर्यातक देश हर साल हथियार बेचकर अरबों-खरबों रुपये कमाते हैं। स्वीडिश थिंक टैंक स्टॉकहोम इंटरनेशनल पीस रिसर्च इंस्टीट्यूट के अनुसार, वर्ष 2019-23 की अवधि के लिए भारत दुनिया का शीर्ष हथियार आयातक था, जिसमें वर्ष 2014-18 की अवधि की तुलना में आयात में 4.7% की वृद्धि हुई थी। वहीं, यूक्रेन में युद्ध की पृष्ठभूमि में, रिपोर्ट में यह बात कही गई है कि वर्ष 2014-18 और वर्ष 2019-23 के बीच खरीदने वाले देशों द्वारा हथियारों के आयात में 94% की वृद्धि हुई है। आंकड़े बताते हैं कि वर्ष 2019-23 में 10 सबसे बड़े हथियार आयातकों में से नौ, जिनमें भारत, सऊदी अरब और कतर के शीर्ष 3 शामिल हैं, एशिया और ओशिनिया या मध्य पूर्व में थे। वर्ष 2022-23 में 30 से अधिक देशों से प्रमुख हथियारों का हस्तांतरण प्राप्त करने के बाद यूक्रेन वैश्विक स्तर पर चौथा सबसे बड़ा हथियार आयातक बन गया। यहां यह भी उल्लेखनीय है कि यूरोप के राज्यों ने वर्ष 2014-18 और वर्ष 2019-23 के बीच प्रमुख हथियारों के अपने आयात को लगभग दोगुना (+94 प्रतिशत) कर दिया। वर्ष 2019-23 में एशिया, ओशिनिया और मध्य पूर्व में हथियारों की कहीं बड़ी मात्रा प्रवाहित हुई, जहां 10 सबसे बड़े हथियार आयातकों में से नौ हैं। संयुक्त राज्य अमेरिका ने वर्ष 2014-18 और वर्ष 2019-23 के बीच अपने हथियारों के निर्यात में 17 प्रतिशत की वृद्धि की, जबकि रूस के हथियारों का निर्यात आधा हो गया। रूस पहली बार तीसरा सबसे बड़ा हथियार निर्यातक था, जो फ्रांस से ठीक पिछे था। बहरहाल, कहना चाहूंगा कि आज अमरीका, रूस और चीन जैसी बड़ी ताकतों की आपसी होड़ बढ़ने के कारण हथियारों के

वैश्विक कारोबार में लगातार बढ़ोतरी हुई है। हेराना की बात तो यह है कि आज पूरे विश्व में हथियारों का कारोबार तेजी से फल-फूल रहा है। हर साल हथियारों का कई बिलियन डॉलर का अंतरराष्ट्रीय कारोबार होता है। हथियार बेचने वाले 25 बड़े देशों में की सूची में शामिल है। भारत 2015 से 2019 की अवधि तक दूसरा सबसे ज्यादा हथियार खरीदने वाला देश रहा। गौरतलब है कि वित्त वर्ष 2023-24 देश में 1.27 लाख करोड़ रुपये के हथियारों का निर्माण हुआ यानी रक्षा उत्पादन किया गया। यह उत्पादन वर्ष 2014-15 की तुलना में 2.7 गुना ज्यादा है। एक उपलब्ध जानकारी के अनुसार केंद्र सरकार 2029 तक रक्षा निर्यात को 50,000 करोड़ रुपये तक बढ़ाने के लक्ष्य पर काम कर रही है। बहरहाल, कहना गलत नहीं कि हथियारों की होड़ के कारण आज दुनिया की अर्थिक के मुहाने पर खड़ी हुई है। यदि हम यहां रुस-यूक्रेन युद्ध की ही बात करें तो तीन साल की जंग में यूक्रेन 18 प्रतिशत तक सिकुड़ गया है। दोनों देशों (रूस-यूक्रेन) के बीच विध्वंस, तबाही और बर्बादी में हजारों लाखों लोग मारे जा चुके हैं। एक उपलब्ध



जानकारी के अनुसार रूस-यूक्रेन युद्ध से अब तक 1-1.5 खरब डॉलर (लगभग 80-125 लाख करोड़ रुपये) का नुकसान हो चुका है, जो कि बहुत बड़ी क्षति है। पाठकों को बताना चाहूंगा कि इजरायल ने युद्ध ने वर्ष 2023-24 देश में 1.27 लाख करोड़ रुपये के हथियारों का निर्माण हुआ यानी रक्षा उत्पादन किया गया। यह उत्पादन वर्ष 2014-15 की तुलना में 2.7 गुना ज्यादा है। एक उपलब्ध जानकारी के अनुसार केंद्र सरकार 2029 तक रक्षा निर्यात को 50,000 करोड़ रुपये तक बढ़ाने के लक्ष्य पर काम कर रही है। बहरहाल, कहना गलत नहीं कि हथियारों की होड़ के कारण आज दुनिया की अर्थिक के मुहाने पर खड़ी हुई है। यदि हम यहां रुस-यूक्रेन युद्ध की ही बात करें तो तीन साल की जंग में यूक्रेन 18 प्रतिशत तक सिकुड़ गया है। दोनों देशों (रूस-यूक्रेन) के बीच विध्वंस, तबाही और बर्बादी में हजारों लाखों लोग मारे जा चुके हैं। एक उपलब्ध

निरस्त्रीकरण ही है जो किसी देश के नागरिकों के बीच पीड़ा को रोक सकती है, राज्यों से सैन्य व्यय का बोझ खत्म कर सकती है, परमाणु युद्ध की संभावना को कम कर सकती है तथा इसके जरिए ही सुरक्षा, शांति और मानवता के अस्तित्व को बढ़ाया जा सकता है। दूसरे शब्दों में कहें तो निरस्त्रीकरण और अप्रसार जागरूकता के लिए अंतर्राष्ट्रीय दिवस सामूहिक विनाश के हथियारों से उत्पन्न मौजूदा खतरे का एक औसमारक है। वास्तव में यह वैश्विक कार्रवाई के लिए एक मंच प्रदान करता है और निरस्त्रीकरण और अप्रसार प्रयासों पर अंतर्राष्ट्रीय सहयोग को बढ़ावा देता है और जागरूकता बढ़ाने और संवाद को बढ़ावा देकर, यह दिवस सभी के लिए एक सुरक्षित दुनिया बनाने में मदद करता है। यदि हम यहां इस दिवस के लक्ष्यों और उद्देश्यों की बात करें तो यह दिवस सामूहिक विनाश के हथियारों के खतरों और निरस्त्रीकरण और अप्रसार के महत्व के बारे में जागरूकता को बढ़ावा देता है। यह आम आदमी के बीच निरस्त्रीकरण और अप्रसार मुद्दों के बारे में शिक्षा को बढ़ावा देता है तथा हथियारों के खतरे को कम करने और शांति और सुरक्षा को बढ़ावा देने के लिए कार्रवाई को प्रोत्साहित करता है। अंत में यही कहूंगा कि निरस्त्रीकरण प्रयास शांति और सुरक्षा को बढ़ाने, विभिन्न सशस्त्र संघर्षों को रोकने और उन्हें समाप्त करने और हथियारों के कारण होने वाली मानवीय पीड़ा को कम करने में योगदान करते हैं। वास्तव में आज राज्यों के बीच विश्वास और भरोसा बढ़ाना और सशस्त्र संघर्ष को रोकना और समाप्त करना बहुत ही जरूरी और आवश्यक है।

**सुनील कुमार महला, फ्रीलांस राइटर, कालमिस्ट व युवा साहित्यकार,**

# प्रधानमंत्री मोदी ने गारंटी दी थी कि 8 मार्च को सभी महिलाओं के खाते में 2500 रुपए की पहली किस्त आएगी, हम उसका इंतजार कर रहे हैं- आतिशी

मुख्य संवाददाता / सुष्मा रानी

**नई दिल्ली,** दिल्ली की महिलाओं को 8 मार्च तक 2500 रुपए देने की प्रधानमंत्री नरेंद्र मोदी की गारंटी का अब काउंट डाउन शुरू हो चुका है। 8 मार्च में अब मात्र 4 दिन और बचे हैं। ऐसे में भाजपा को उसके वादे को याद दिलाने के लिए आम आदमी पार्टी मंगलवार को सड़क पर उतर गई। पूर्व मुख्यमंत्री और नेता प्रतिपक्ष आतिशी के नेतृत्व में दिल्ली के अलग-अलग इलाकों से बड़ी संख्या में महिलाएं हाथों में 'बस चार दिन और' लिखा प्लेकार्ड लेकर मंडी हाउस पहुंची और भाजपा से पूछा कि 8 मार्च में अब चार दिन और शेष हैं, उनके खाते में 2500 रुपए कब आएंगे? इस दौरान विधायक कुलदीप कुमार समेत आम आदमी पार्टी के कार्यकर्ता भी मौजूद रहे।

इस दौरान दिल्ली की पूर्व सीएम आतिशी ने कहा कि प्रधानमंत्री मोदी ने कहा था कि 8 मार्च को दिल्ली की महिलाओं के खाते में 2500 रुपए की पहली किस्त आएगी। प्रधानमंत्री मोदी ने कहा था कि यह मोदी की गारंटी है। आज चार मार्च हो चुकी है। आठ मार्च में अब सिर्फ 4 दिन और बचे हैं। हम इंतजार कर रहे हैं कि चार दिन के अंदर दिल्ली की सभी महिलाओं के खाते में 2500 रुपए की पहली किस्त मिलेगी।



आतिशी ने कहा कि दिल्ली की महिलाएं इंतजार कर रही हैं कि 8 मार्च को उनके खाते में 2500 रुपए की पहली किस्त आ जाएगी। प्रधानमंत्री मोदी ने कहा था कि सभी महिलाएं अपने फोन नंबर को बैंक अकाउंट से लिंक करा लीजिए, 8 मार्च को 2500 रुपए खाते में आने का बैंक से मैसेज आएगा। इसलिए दिल्ली की सभी महिलाएं इंतजार कर रही हैं कि अगले चार दिनों में महिलाओं के खाते में 2500 रुपए आएंगे।

आतिशी ने कहा कि प्रधानमंत्री मोदी झूठ नहीं बोलते हैं। वैसे प्रधानमंत्री मोदी ने एक झूठ तो बोल दिया है। उन्होंने कहा था कि पहली कैबिनेट में ही महिलाओं को 2500 रुपए देने की स्कीम को पास करेंगे, लेकिन पहली कैबिनेट में स्कीम पास

नहीं हुई। प्रधानमंत्री मोदी की दूसरी गारंटी थी कि 8 मार्च को पहली किस्त आएगी, उसका हम इंतजार कर रहे हैं।

वहीं, '‘आप’' के वरिष्ठ नेता कुलदीप कुमार ने कहा कि 8 मार्च में अब सिर्फ 4 दिन और बचे हैं, दिल्ली की महिलाएं पूछ रही हैं कि उनके खाते में 2500 रुपए कब आएंगे? प्रधानमंत्री मोदी ने कहा था कि 8 मार्च को अंतर्राष्ट्रीय महिला दिवस पर महिलाओं के खाते में 2500 रुपए आ जाएंगे। अब 8 मार्च में चार दिन और बचे हैं। पहली कैबिनेट बैठक में यह स्कीम पास नहीं हुई और प्रधानमंत्री मोदी की गारंटी झूठी साबित हुई। हमें पूरी उम्मीद है कि दिल्ली की सीएम रेखा गुप्ता प्रधानमंत्री मोदी की गारंटी को जुमला साबित नहीं होने देंगी और महिलाओं

को 2500 रुपए महीना देने का काम करेंगी।

कुलदीप कुमार ने कहा कि हम भाजपा को जगाने आए हैं कि अभी तक सरकार ने महिलाओं से कोई डिटेल नहीं ली है। इसलिए दिल्ली की महिलाएं जानना चाहती हैं कि उनके खाते में 2500 रुपए कैसे और कब आएंगे? सीएम रेखा गुप्ता से कहना चाहते हैं कि प्रधानमंत्री मोदी की पहली गारंटी तो जुमला साबित हो गई, अब 8 मार्च आने में 4 दिन बचे हैं। प्रधानमंत्री मोदी की दूसरी गारंटी को पूरा कीजिए। अब सीएम रेखा गुप्ता बताएं कि कहीं यह मोदी की गारंटी 15 लाख की तरह जुमला तो साबित होने नहीं जा रही है? महिलाओं को 2500 रुपए मिलने तक आम आदमी पार्टी का संघर्ष जारी रहेगा।

# रक्षक कप 2025 की शानदार शुरुआत, ईस्टर्न रेंज ने ट्रैफिक एकादश को हराया

**मुख्य संवाददाता**  
**यमुना स्पोर्ट्स कॉम्प्लेक्स, दिल्ली:** रक्षक कप 2025 का उद्घाटन शानदार तरीके से हुआ, जब ईस्टर्न रेंज ने पहले मैच में ट्रैफिक एकादश को हराकर टूर्नामेंट की रोमांचक शुरुआत की। इस उद्घाटन समारोह के मुख्य अतिथि विशेष पुलिस आयुक्त अजय चौधरी थे, जिन्होंने खेल का उद्घाटन किया और खिलाड़ियों को शुभकामनाएं दीं।

पहले मैच में ईस्टर्न रेंज के कप्तान दीपेंद्र सिंह और ट्रैफिक एकादश के कप्तान शशांक जायसवाल के बीच टॉस हुआ। टॉस जीतने के बाद ईस्टर्न रेंज ने पहले बल्लेबाजी करने का फैसला लिया। टीम ने 20 ओवरों में 9 विकेट के नुकसान पर 141 रन बनाए। ट्रैफिक एकादश के गेंदबाजों ने काफी प्रयास किए, लेकिन वे ईस्टर्न रेंज के बल्लेबाजों को बड़ा स्कोर बनाने से रोक नहीं पाए। ट्रैफिक की टीम को 142 रन का लक्ष्य मिला, लेकिन वे इसे हासिल नहीं कर पाए। खिलाड़ियों में अतिरिक्त आयुक्त ट्रैफिक पुलिस दिनेश गुप्ता, डीसीपी राजीव रावल सहित कई ट्रैफिक इंस्पेक्टर ने मैच जीतने के लिए ट्रैफिक टीम ने पूरा जोर लगाया, लेकिन 19.5 ओवर में 139 रन पर ऑल आउट हो गई। इस तरह, ईस्टर्न रेंज ने मैच को 2 रनों से जीत लिया। इस अवसर पर विशेष पुलिस आयुक्त अजय चौधरी ने कहा, 'रिपिछले 7 साल से रक्षक कप का आयोजन हो रहा है, और यह पुलिस विभाग के लिए एक बेहतरीन मंच है, जहां टीमों को प्रतिस्पर्धा करने और एक-दूसरे से जुड़ने का मौका मिलता है। यह खेल केवल फिटनेस ही नहीं, बल्कि पुलिस कर्मियों के बीच भाईचारे और सहयोग की भावना को भी बढ़ावा देता है।' इंडियन मीडिया वेलफेयर एसोसिएशन के अध्यक्ष राजीव निशाना ने बताया, 'रक्षक कप में इस साल 12 टीमों ने भाग लिया है, और हम उम्मीद करते हैं कि यह टूर्नामेंट हर साल और अधिक रोमांचक होता जाएगा।' रक्षक कप 2025 की शानदार शुरुआत ने साबित कर दिया कि यह टूर्नामेंट पुलिस कर्मियों के बीच एकता, खेल भावना और टीमवर्क को बढ़ावा देने का काम कर रहा है।



# ओपन टेलीकॉम AI प्लेटफॉर्म के लिए जियो, एएमडी, सिस्को और नोकिया ने हाथ मिलाया

सुष्मा रानी

**नई दिल्ली।** दुनिया की चार बड़ी तकनीकी कंपनियां साथ मिलकर AI की एक नया ओपन टेलीकॉम जलद ही प्लेटफॉर्म लॉन्च करेंगी। जियो प्लेटफॉर्म्स लिमिटेड (JPL), एएमडी, सिस्को और नोकिया ने बर्सिलोना में चल रही मोबाइल वर्ल्ड कांग्रेस 2025 में इस योजना का खुलासा किया। यह नया प्लेटफॉर्म टेलीकॉम ऑपरेटर्स को AI सॉल्युशन्स देने के लिए डिज़ाइन किया जाएगा। नए टेलीकॉम AI प्लेटफॉर्म से नेटवर्क की सुरक्षा, दक्षता और क्षमता तो बढ़ेगी ही, कमर्माई के भी नए रास्ते खुलेंगे। यह मल्टी-डोमेन इंटेलेजेंस प्रेमवर्क नेटवर्क ऑपरेटिंग्स और ऑटोमेशन को एकीकृत कर, एंड-टू-एंड नेटवर्क इंटेलेजेंस उपलब्ध कराएगा।

रिलायंस जियो के ग्रुप सीईओ मैथ्यू ओमन ने कहा, 'रसभी टेल्लो लेयर्स में एंजेंटिक एआई का उपयोग करके, हम एक मल्टीमॉडल, मल्टीडोमेन ऑर्केस्ट्रेटेड वर्कफ्लो प्लेटफॉर्म बना रहे हैं जो टेलीकॉम इंडस्ट्री की दक्षता, इंटीलेजेंस और सुरक्षा को फिर से परिभाषित करेगा। एएमडी, सिस्को और नोकिया के सहयोग से, जियो ओपन टेलीकॉम एआई प्लेटफॉर्म को आगे बढ़ा रहा है। यह ऑटोमेशन मात्र नहीं है - यह एआई से चलेन वाला एक ऐसा ऑटोनोमस नेटवर्क होगा जो उपयोगकर्ताओं के एक्सपीरियंस के हिसाब से अपने आप को ढाल लेगा। यह डिजिटल इको सिस्टम में नई

सर्विस और रेवेन्यू के नए अवसर पैदा करेगा।" एएमडी के सीईओ लिसा सु ने कहा, 'एएमडी को अगली पीढ़ी के एआई-संचालित दूरसंचार बुनियादी ढांचे के लिए जियो प्लेटफॉर्म्स लिमिटेड, सिस्को और नोकिया के साथ सहयोग करने पर गर्व है। साथ मिलकर हम ऑपरेटिंग्स का उपयोगकर्ताओं दोनों तक एआई के फायदे पहुंचाएंगे और संचार और कनेक्टिविटी के भविष्य को आकार देंगे।

सिस्को के सीईओ चक रॉबिंस ने कहा, 'रजियो प्लेटफॉर्म्स लिमिटेड, एएमडी और नोकिया के साथ यह सहयोग करेगी। हम यह देखने के लिए उत्सुक हैं कि टेलीकॉम एआई प्लेटफॉर्म किस तरह दक्षता, सुरक्षा को बढ़ाएगा और सेवा प्रदाता ग्राहकों के लिए नए राजस्व स्रोतों को अनलॉक करेगा।

नोकिया के प्रेसीडेंट और सीईओ पेक्का लुंडमार्क ने कहा, 'रनोकिया कई क्षेत्रों में टेक्नोलॉजी लीडर है, जिसमें RAN, कोर, फिक्स्ड ब्रॉडबैंड, IP और ऑप्टिकल ट्रांसपोर्ट शामिल हैं। हम इस व्यापक विशेषज्ञता को साझा कर खुशी महसूस कर रहे हैं। टेलीकॉम AI प्लेटफॉर्म बेहतर प्रदर्शन, सुरक्षा, परिचालन दक्षता, स्वेचलान और बेहतर ग्राहक अनुभव देगा। यह सब कृत्रिम बुद्धिमत्ता की अपार शक्ति के माध्यम से होगा। मुझे गर्व है कि नोकिया इस काम में योगदान दे रहा है।"



# भारत में इन 2 शहरों में टेस्ला खोलेगी सबसे पहले शोरूम किराया जान उड़ जाएंगे होश, पहले शोरूम के लिए जगह भी कंफर्म

परिवहन विशेष न्यूज

दुनिया के सबसे अमीर आदमी Elon Musk की इलेक्ट्रिक कंपनी Tesla जल्द ही भारत में एंट्री मारने वाली है। कंपनी ने अपनी गाड़ियों के लिए शोरूम भी तलाशा शुरू भी कर दिया है। इतना ही नहीं पहले शोरूम के लिए जगह भी कंफर्म कर ली है और अब दूसरे शोरूम के लिए जगह तलाश कर रही है। आइए जानते हैं कि Tesla के शोरूम सबसे पहले कहां खुलेंगे।

**नई दिल्ली।** इलेक्ट्रिक कार कंपनी Tesla जल्द ही भारत में एंट्री मारने वाली है। इसके शोरूम खोलने को लेकर कंपनी काफी तेजी से काम कर रही है। भारत में शोरूम खोलने की तेजी दुनिया के सबसे अमीर व्यक्ति एलन मस्क और प्रधानमंत्री नरेंद्र मोदी की USA में हुई मुलाकात के बाद से बढ़ गई है। कंपनी ने अपना पहला शोरूम खोलने के लिए जगह भी फाइन कर ली है। आइए जानते हैं कि भारत में इलेक्ट्रिक कार कंपनी Tesla किन दो शहरों में सबसे पहले अपना शोरूम खोलेगी और इसका किराया कितना होने वाला है।

**मुंबई और दिल्ली में खुलेगा पहला शोरूम**  
Tesla भारत में सबसे पहले अपना शोरूम मुंबई में खोलेगी। मुंबई में टेस्ला ने जगह भी तलाश कर ली है। टेस्ला का पहला शोरूम मुंबई के पॉशा इलाके बांद्रा कुर्ला कॉम्प्लेक्स (BKC) में खोला जाएगा। इसके लिए कंपनी ने BKC में टेस्ला शोरूम एक कमर्शियल टावर के ग्राउंड फ्लोर पर 4 हजार वर्ग फीट एरिया में बनाया जाएगा। टाइम्स ऑफ इंडिया की एक रिपोर्ट के अनुसार, टेस्ला ने BKC में अपने शोरूम के लिए सबसे ज्यादा किराया दे रही है। कंपनी ने बीकेसी में जितना बड़ा शोरूम किराये पर लिया है उसका किराया करीब



35 लाख रुपये प्रति महीना है। इसी तरह से कंपनी दिल्ली में भी अपनी गाड़ियों के लिए शोरूम की तलाश कर रही है। मीडिया रिपोर्ट्स के मुताबिक, टेस्ला, दिल्ली में अपना दूसरा शोरूम के लिए जगह की डील फाइनल करने के लिए आखिरी स्टेज पर है।

**भारत में टेस्ला का प्लान**  
इलेक्ट्रिक कार बनाने वाली कंपनी टेस्ला टॉप-डाउन-अप्रोच के साथ भारतीय बाजार में एंट्री मारने की तैयारी कर रही है। मीडिया रिपोर्ट्स के

मुताबिक, कंपनी का प्लान भारत में सबसे पहले अपनी महंगी गाड़ियों को लॉन्च करना है। उसके बाद कंपनी देश में अपने सस्ते मॉडल को लेकर आएगी। जिस तरह से कंपनी ने मुंबई में शोरूम के लिए जगह पक्की कर ली है उसे देखते हुए कहा जा सकता है कि टेस्ला की गाड़ियों की पहली खेप मुंबई के बंदरगाह पर उतारा जा सकता है। इनकी बिक्री को लेकर जानकारी है कि इसे साल के त्योहारी सीजन में भारत में लॉन्च किया जा सकता है।

**दुनिया में टेस्ला का हाल**  
भारतीय बाजार के जरिए इलेक्ट्रिक कार कंपनी टेस्ला दुनिया की सबसे बड़े बाजार में जगह बनाना चाहती है। दरअसल, हाल में टेस्ला को दुनिया भर में कई तरह की समस्याओं का सामना करना पड़ रहा है, क्योंकि चीनी कंपनियां टेस्ला को कड़ी टक्कर दे रही है। वहीं, ग्लोबल बाजार में ईवी की कम बिक्री भी टेस्ला के बिजनेस को प्रभावित कर रही है। यही वजह है कि टेस्ला वापस ईवी मार्केट में भारत के लिए टॉप पर आना चाहती है।

## कैसे तय होती है किसी कार की आईडीवी वैल्यू, यहां जानिए आसान शब्दों में सबकुछ

परिवहन विशेष न्यूज

कार का बीमा लेने के दौरान या नई कार खरीदने के दौरान आपने जरूर IDV के बारे में सुना होगा। हम यहां पर आपको बता रहे हैं कि IDV (Insured Declared Value) क्या होता है। यह किसी कार के लिए कैसे तय किया जाता है और इसका कार के बीमा पर किस तरह से असर डालता है।

**नई दिल्ली।** अगर आपने हाल ही में कार की बीमा खरीदी हो या फिर नई कार खरीदने की प्लानिंग कर रहे हैं, तो आपने IDV (Insured Declared Value) शब्द को सुना होगा। यह वो वैल्यू होती है, जिस पर आपकी कार की बीमा तय होती है, लेकिन क्या आपको पता है कि IDV कैसे तय की जाती है और इसका आपकी कार के बीमा पर क्या असर पड़ता है? अगर आपको नहीं पता तो कोई बात नहीं, अगर आपको नई कार को आसान भाषा में बता रहे हैं कि इसे कैसे तय किया जाता है।

**IDV क्या है?**  
आइए सबसे पहले जान लेते हैं कि IDV यानी Insured Declared Value क्या होती है। यह आपकी कार की बीमित राशि होती है। इसे आप एक तरह से आपकी कार की बाजार मूल्य भी मान सकते हैं। जब आप अपनी कार के लिए बीमा खरीदते हैं, तो बीमाधारक यानी आप बीमा कंपनी को एक निश्चित राशि को बताते हैं, जो



आपकी कार का अनुमानित बाजार मूल्य होता है। इस राशि को ही IDV कहा जाता है। इसे आप इस तरह से भी समझ सकते हैं कि IDV वह रकम होती है, जिसे बीमा कंपनी आपकी कार को होने वाले नुकसान या चोरी होने पर आपको चुकाती है।

**IDV कैसे तय होती है?**  
आपकी कार का मॉडल क्या है और उसे बनाया कब गया है, इसकी सीधा असर कार की IDV (IDV calculation) पर पड़ता है। नए मॉडल की कार का IDV ज्यादा और पुरानी कार के मॉडल का IDV कम होगा।

यह कार की उम्र पर भी निर्भर करती है। अगर आपकी कार 5 साल पुरानी है, तो उसका मूल्य और बीमित राशि भी कम हो जाएगी।

कार की ऑन रोड कीमत भी IDV तय करने में भूमिका निभाती है। अगर आप नई कार खरीदते हैं,

तो उसका IDV मूल्य खरीदी गई कार के मूल्य के बराबर होगा। अगर आपकी कार का किसी तरह का डेंट या फिर खराबी आ जाती है, जो बीमा कंपनी इस स्थिति में आपकी कार का IDV कर सकते हैं। अगर आपने अपनी कार में किसी तरह की एक्सेसरीज जैसे- साउंड सिस्टम, टायर्स, अलॉय व्हील्स को लगवाया है, तो उसकी कीमत को IDV में जोड़ा जा सकता है।

**IDV और बीमित राशि में अंतर**  
आपके कार का IDV मूल्य, बीमित राशि (car insurance value) से अलग होता है। बीमा की राशि वह होती है, जो बीमा पॉलिसी के तहत आपको नुकसान की स्थिति में दी जाती है। हालांकि, IDV बीमा पॉलिसी की शुरुआत में तय की जाती है और यह आपकी कार के वास्तविक बाजार मूल्य को

प्रतिनिधित्व करता है।  
**IDV का महत्व**  
आपकी कार के लिए IDV मूल्य का महत्व बहुत होता है। खासकर उस स्थिति के लिए जब आपकी कार में कोई बड़ा नुकसान या चोरी हो जाए। अगर आपकी कार का IDV मूल्य सही तय किया गया हो, तो आपको उसी आधार पर मुआवजा दिया जाता है। वहीं, अगर IDV मूल्य कम तय होगा, तो बीमा के लिए दावा करते समय आपको उतनी ही कम राशि मिलेगी, जितनी आपकी कार की सही कीमत हो सकती है। कैसे बढ़ा सकते हैं IDV ? आप अपनी कार की IDV मूल्य को बढ़ाने के लिए कुछ उपाय कर सकते हैं, जो निम्नलिखित हैं। आपको अपनी कार की स्थिति का ध्यान रखना चाहिए। बीमा पॉलिसी को समय-समय पर रिन्यू करवाते रहें।

## भारत में लॉन्च होने जा रही नई टाइगुन, पुरानी से कितनी दिखेगी अलग

परिवहन विशेष न्यूज

जर्मन ऑटोमेकर Volkswagen अप्रैल-जून 2025 में नई Tiguan को लॉन्च करने जा रही है। भारत में पहली बार इसका स्पोर्टी R-Line वर्जन लॉन्च होने जा रहा है। कंपनी इसके नए जनरेशन को भारत में लाने जा रही है। इसके साथ ही कंपनी इसके डिजाइन में भी बदलाव किया है। आइए जानते हैं कि Volkswagen Tiguan 2025 पुराने मॉडल की तुलना में कितना अलग दिखाई देगी।

**नई दिल्ली।** जर्मन ऑटोमेकर Volkswagen ने हाल ही में एलान किया है कि वह नई जनरेशन की Volkswagen Tiguan को अप्रैल-जून 2025 के बीच लॉन्च करने वाली है। कंपनी ने पहली बार भारत में स्पोर्टी R-Line वर्जन पुराने मॉडल की तुलना में बेहतर डिजाइन और कॉस्मेटिक बदलाव के साथ एंट्री मारने वाली है। जिसे देखते हुए हम यहां पर आपको नई Volkswagen Tiguan और नई का डिजाइन (Volkswagen SUV Comparison) की तुलना करते हुए बता रहे हैं कि यह कार कितनी बदलने वाली है।

**डिजाइन**  
Volkswagen शुरू से ही अपने डिजाइन के लिए जानी जाती है, जो सरल होने के साथ ही अट्रैक्टिव होती है। जिसकी वजह से इसका डिजाइन हर उम्र और वर्ग के लोगों को पसंद आता है। पुराने मॉडल में Volkswagen ने इसके स्पोर्टी टच और ब्लैक-आउट एलिमेंट्स दिया गया था, लेकिन इसके R-Line में नए बदलाव किए गए हैं, जो इसके स्पोर्टी लुक और भी अट्रैक्टिव (New vs Old Tiguan) बना देते हैं।

**फ्रंट डिजाइन**  
इसके फ्रंट की बात करें तो दोनों ही मॉडल में Volkswagen की स्पेशल और



मिनिमलिस्टिक डिजाइन दिया गया है, लेकिन पुराने मॉडल के ग्रिल में कई होरिजेंटल क्रोम एलिमेंट्स दिए गए हैं, जो इसे क्लासिक बनाते हैं। नई जनरेशन की Tiguan R-Line में ग्रिल बहुत ही साफ दी गई है, जो इसे ज्यादा स्लीक और अट्रैक्टिव बनाते हैं।

नई Tiguan R-Line में स्लिम LED हेडलाइट्स दी गई हैं, जो इसे ज्यादा अट्रैक्टिव और मॉडर्न दिखाते हैं। इसके अलावा, नए मॉडल में फ्रंट बम्पर आक्रामक और ग्रिल पर R बैजिंग दी गई है, जो इसे स्पोर्टी लुक देता है।

**साइड प्रोफाइल**  
पुरानी और नई पीढ़ी के Volkswagen Tiguan 2025 की साइड प्रोफाइल में काफी बदलाव देखने के लिए मिला है। पुराने मॉडल का डिजाइन सीधा और सामान्य है, जबकि नई जनरेशन के मॉडल में ज्यादा डाइनामिक और आधुनिक सिग्नल दिए गए हैं।

नए मॉडल में विंडो लाइन ऊपर की तरफ जाती है, जिससे इसे पहले से ज्यादा स्पोर्टी और अट्रैक्टिव लुक मिलता है। इसके अलावा, नई

2,984 मिमी दिया गया है।  
**2025 Volvo XC90: दमदार लुक और एक्सटीरियर**  
नई XC90 में कई बदलाव किए गए हैं, जिससे यह पहले से ज्यादा आकर्षक दिखती है। इसका फ्रंट ग्रिल अब नए डिजाइन के साथ आता है, जिसमें डायगोनल स्लैट्स दिए गए हैं। LED DRLs अब भी थॉर के हथौड़े जैसी डिजाइन में आते हैं, लेकिन इनमें कुछ छोटे बदलाव किए गए हैं। साथ ही, फ्रंट बम्पर को ज्यादा एयर वेंट्स के साथ अपडेट किया गया है।

एसयूवी के लुक को और बेहतर बनाने के लिए नए अलॉय व्हील्स और LED टेललाइट्स भी दिए गए हैं। इस बार XC90 को कुल छह कलर ऑप्शन में पेश किया गया है, जिसमें एक नया शेड 'मलबेरी रेड' भी शामिल है।

**2025 Volvo XC90: लज्जरी से भरपूर इंटीरियर**  
XC90 के केबिन में भी कई अपडेट किए गए हैं, जिससे यह पहले से ज्यादा मॉडर्न और कम्फर्टेबल हो गई है। इसमें अब 11.2-इंच का नया इन्फोटेनमेंट डिस्प्ले दिया गया है, जो पहले के 9-इंच स्क्रीन को रिप्लेस करता है। यह स्क्रीन AC वेंट्स के बीच और HVAC पैनेल के ऊपर फिट की गई है, जिससे इसका इस्तेमाल आसान हो जाता है।

वॉल्वो ने एसयूवी की राइड क्वालिटी को भी बेहतर बनाया है। इसमें क्रिक्वेंसी सेलेक्टिव डैम्पिंग टेक्नोलॉजी, बेहतर साउंड इंसुलेशन और ज्यादा स्टोरेज ऑप्शन जोड़े गए हैं। इसके इंटीरियर में ब्लॉन्ड वुडलाइनिंग, ग्रे ऐश डेकोर, चारकोल में तैयार किया गया स्टीयरिंग व्हील, क्रिस्टल गियर शिफ्ट, नप्पा लेदर अपहोल्स्ट्री, एक्सक्लूसिव टेक्सटाइल फ्लोर मैट्स और इलुमिनेटेड सिल मोल्लिंग्स जैसे लज्जरी एलिमेंट्स दिए गए हैं।

## होण्डा की कारों में लोगों को पसंद आया बेहतरीन सेफ्टी फीचर, धड़ाधड़ खरीद ली 50 हजार कारें

परिवहन विशेष न्यूज

जापानी वाहन निर्माता Honda की ओर से भारतीय बाजार में सेडान और एसयूवी सेगमेंट के वाहनों की बिक्री की जाती है। कंपनी की ओर से हाल में ही नया कीर्तिमान बनाया गया है। सुरक्षा के मामले में किस तरह का कीर्तिमान बनाया है। किस तरह के सेफ्टी फीचर्स को कंपनी की ओर से अपनी कारों में दिया जाता है। आइए जानते हैं।

**नई दिल् ली।** देश में बड़ी संख्या में सड़क हादसे होते हैं, जिनमें लाखों लोगों की मौत हो जाती है। सड़कों पर हादसे कम करने के लिए वाहन निर्माताओं की ओर से कई सेफ्टी फीचर्स को ऑफर किया जाता है। जापानी वाहन निर्माता Honda Cars ने भी सेफ्टी फीचर से जुड़ी नई उपलब्धि को हासिल किया है। जिस तरह की उपलब्धि कंपनी ने हासिल (Honda Cars Achieves Milestone 2025) की है। हम आपको इस खबर में बता रहे हैं।

**हासिल की नई उपलब्धि**  
भारत में हर महीने लाखों की संख्या में सड़क हादसे होते हैं। जिनमें कई लोगों की

मौत हो जाती है और कई लोग घायल हो जाते हैं। जिसे देखते हुए वाहन निर्माताओं की ओर से कई सेफ्टी फीचर्स को अपनी कारों में दिया जाता है। ऐसे ही जापान की वाहन निर्माता Honda Cars की ओर से भी कई सेफ्टी फीचर्स को अपनी कारों में दिया जाता है। जिससे हादसा होने का खतरा कम हो जाता है। कंपनी ने हाल में ही नई उपलब्धि को हासिल किया है।

**ADAS के साथ कारों की बिक्री की उपलब्धि हुई हासिल**  
कंपनी की ओर से दी गई जानकारी के मुताबिक सेफ्टी फीचर के तौर पर ऑफर किए जाने वाले ADAS के साथ कंपनी की अब तक 50 हजार कारों को खरीदा (Honda 50,000 car sales India) जा चुका है।  
**किन कारों में इस सेफ्टी फीचर को किया जाता है ऑफर**  
कंपनी की ओर से भारतीय बाजार में तीन कारों की बिक्री की जाती है। इनमें कॉम्पैक्ट सेडान कार के तौर पर Honda Amaze की बिक्री की जाती है। इसके बाद मिड साइज सेडान कार सेगमेंट में Honda City की बिक्री की जाती है और मिड साइज एसयूवी सेगमेंट में होडा की ओर से



Elevate को लाया जाता है। इन तीनों की कारों में कंपनी की ओर से Honda Sense नाम से ADAS (Advanced driver assistance system) जैसे बेहतरीन सेफ्टी फीचर (Honda ADAS cars) को दिया जाता है।

**इस फीचर के साथ किस कार की सबसे ज्यादा मांग**  
होडा की ओर से दी गई जानकारी के मुताबिक कंपनी की ओर से ADAS से लैस जिन नूनिट्स की बिक्री की जाती है

उनमें सबसे ज्यादा मांग Honda City की होती है। इसके बाद Elevate को इस सेफ्टी फीचर के साथ खरीदा जाता है और उसके बाद हाल में ही लॉन्च की गई Amaze को पसंद किया जाता है।

**कंपनी के अधिकारियों ने कही यह बात**  
होडा कार इंडिया में मार्केटिंग और सेल्स के उपाध्यक्ष कुणाल बहल ने कहा कि भारतीय सड़कों पर 50,000 ADAS-सक्षम वाहनों की उपलब्धि

हासिल करना सभी के लिए सुरक्षा बढ़ाने के लिए हमारी अटूट प्रतिबद्धता को दर्शाता है। यह उपलब्धि न केवल हमारे वैश्विक सुरक्षा दृष्टिकोण के अनुरूप है, बल्कि उन्नत ड्राइवर सहायता तकनीकों के लिए भारतीय उपभोक्ताओं की बढ़ती प्रार्थमिकता और स्वीकृति को भी दर्शाती है। हर दिन, हम सक्रिय और निर्भ्रक्य सुरक्षा सुविधाओं में लगातार सुधार करके अपने वाहनों को सुरक्षित बनाने की रणनीति कर रहे हैं, यह सुनिश्चित करते हुए

कि हम सभी के लिए एक सुरक्षित ड्राइविंग अनुभव प्रदान करें।

**मिलते हैं ये सेफ्टी फीचर्स**  
कंपनी की ओर से अपनी कारों में कई बेहतरीन सेफ्टी फीचर्स को दिया जाता है। इनमें छह एयरबैग, एबीएस, ईबीडी, हिल असिस्ट, पार्किंग सेंसर, लेन वॉच कैमरा, ईएसएस, वीएसए, ऑटो डिमिंग इनसाइड रियर व्यू मिरर, आइसोफिक्स चाइल्ड एंकरज जैसे कई सेफ्टी फीचर्स को तीनों कारों में ऑफर किया जाता है।



विजय गर्ग

अखिल भारतीय आयुर्विज्ञान संस्थान, गोरखपुर के चिकित्सा विशेषज्ञों ने अप्रैल से लेकर अगस्त 2024 के बीच आए इन मरीजों के डाटा का गहराई से अध्ययन किया। मालूम पड़ा कि अप्रैल से अगस्त के बीच 39 दिन तापमान 40 डिग्री से अधिक था, जो सामान्य से कहीं ज्यादा है। एम्स के ये आंकड़े बताते हैं कि 2021 में गोरखपुर और उसके आसपास के इलाके में 40 डिग्री या उससे अधिक तापमान वाले महज छह दिन थे। तीन साल में छह गुना से अधिक यह बढ़ोतरी क्या कहती है ? यह सवाल तब और काबिलेगौर हो उठता है, जब हम उन भविष्यवाणियों पर नजर डालते हैं। उनके अनुसार यह वर्ष पिछले से कहीं अधिक गर्म हो सकता है।

### रोट से वंडर तक:

विज्ञान की शिक्षा तथ्यों से जिज्ञासा तक कैसे विकसित हुई विजय गर्ग जबकि विज्ञान था, और अभी भी, एक कैरियर उन्मुख विषय के रूप में देखा जाता है, छात्रों को सिखाया जा रहा है क्यों कुछ हो रहा है या क्यों वे इसका अध्ययन कर रहे हैं के मामले कभी नहीं थे।

H2O पानी है। CO2 कार्बन डाइऑक्साइड है। गुरुत्वाकर्षण सब कुछ नीचे खींचता है। दशकों पहले, विज्ञान को अक्सर याद करने के लिए तथ्यों के संग्रह के रूप में सिखाया जाता था - परिभाषाएँ, सूत्र और कठोर कानून जो आश्चर्य के लिए बहुत कम जगह छोड़ देते थे। एक शिक्षक ब्लैकबोर्ड पर समीकरण लिखेगा, जिसे छात्र कांपी करेंगे, और पाठ आगे बढ़ेगा। लेकिन वर्षों से, विज्ञान सवालों के बारे में अधिक हो गया।

आज, विज्ञान शिक्षा केवल अवधारणाओं को सीखने के बारे में नहीं है, बल्कि उनका अनुभव कर रही है - अन्वेषण और जिज्ञासा की भावना के माध्यम से जो छात्रों को दुनिया को अलग तरह से देखती है। विशेषज्ञों का कहना है कि यह परिवर्तन केवल शिक्षण के बारे में नहीं था, बल्कि विज्ञान को कैसे माना जाता था, इसमें एक मौलिक बदलाव था। सबसे लंबे समय तक, इसे नौकरी हासिल करने के लिए एकदम वही विषय के रूप में देखा गया, उत्साह के बजाय स्थिरता का वादा किया। वरिष्ठ वैज्ञानिकों को याद है कि कई ने मुख्य रूप से कैरियर के अवसरों के लिए विज्ञान की डिग्री हासिल की, बजाय विषय को समझने में वास्तविक रुचि के। लेकिन वर्षों

क्या आपको भी सर्दियां सिकुड़ती और उनकी जगह गर्म दिन पसरते नजर आने लगे हैं ? यह मौसम की दगाबाजी है या कुदरत पर इनसानी कहर का नतीजा ? इसका हमारे जीवन पर क्या असर पड़ रहा है, यह जानना जरूरी है। गोरखपुर, एम्स के चिकित्सक अर्चंभित हैं। उनके यहां 'हाइड्रोओ वैक्सीनफॉर्म' के मरीजों की संख्या बढ़ती जा रही है। यह दुर्लभ त्वचा रोग अति तीखी धूप के संपर्क में आने से होता है आम तौर पर इसके मरीज रंगिस्तानी इलाकों में मिलते हैं। गोरखपुर और उसके आसपास का इलाका तराई जैसा है। राजस्थान के मुकाबले वहां धूप और शुष्कता कम रहती है। मतलब साफ है धूप को प्रखरता इतनी बढ़ चली है कि मनुष्य की चमड़ी उसे सह नहीं पा रही। अखिल भारतीय आयुर्विज्ञान संस्थान, गोरखपुर के चिकित्सा विशेषज्ञों ने अप्रैल से लेकर अगस्त 2024 के बीच आए इन मरीजों के डाटा का गहराई से अध्ययन किया। मालूम पड़ा कि अप्रैल से अगस्त के बीच 39 दिन तापमान 40 डिग्री से अधिक था, जो सामान्य से कहीं ज्यादा है। एम्स के ये आंकड़े बताते हैं कि 2021 में गोरखपुर और उसके आसपास के इलाके में 40 डिग्री या उससे अधिक तापमान वाले महज छह दिन थे। तीन साल में छह

गुना से अधिक यह बढ़ोतरी क्या कहती है ? यह सवाल तब और काबिलेगौर हो उठता है, जब हम उन भविष्यवाणियों पर नजर डालते हैं। उनके अनुसार यह वर्ष पिछले से कहीं अधिक गर्म हो सकता है। पूर्वांचल का यह इलाका अकेला मौसम का मारा नहीं है। एक अन्य शोध में पाया गया है कि भारत में 'सीजनल अफेक्टिव डिप्रेंडर' के मरीजों की आमद अब फरवरी से ही शुरू हो गई है। कुछ साल पहले ऐसे रोगी मई-जून में डॉक्टरों का दरवाजा खटखटाते थे। मैं यहां आपसे नई दिल्ली की एक बेहद चिंताजनक रिपोर्ट पर बात करना चाहूंगा। वहां के चिकित्सकों के अनुसार, 40 से अधिक बच्चे एक दुर्लभ बीमारी 'जेरोडर्मा पिगमेंटोसा' से पीड़ित हैं। यह इतना खतरनाक रोग है कि अगर धूप की महज एक किरण उनके शरीर पर पड़ जाए, तो उन्हें कैंसर हो सकता है। इन बच्चों को सिर से पांव तक ढककर रखा जाता है। वे रात में ही घर से बाहर कदम रख पाते हैं। नई उमर की नई फसल के लिए इससे घातक क्या हो सकता है ? इस गर्म होते वातावरण में मच्छर जनित बीमारियां भी नए रिकॉर्ड रच रही हैं। रिपोर्ट बताती है कि पिछले 60 वर्षों में डेंगू फैलाने वाले मच्छर के संक्रमण में 43.3 फीसदी की बढ़ोतरी हुई है। वर्ष 2023 में तो डेंगू के मामलों ने नया विषय रिकॉर्ड



बनाया। इस वर्ष पचास लाख से अधिक लोग मच्छरों के मारे अस्पतालों तक पहुंचे। गर्मी किस तरह जानलेवा हो गई है, यह जानने के लिए 'ग्लोबल क्लाइमेट ऐंड हेल्थ एलएन्स' की कार्यकारी निदेशक जेनी मिलर के इस बयान पर गौर फरमाएं। मिलर ने पिछले वर्ष कहा था कि अत्यधिक गर्मी के कारण सिर्फ भारत में हीट स्ट्रोक के 40,000 से भी अधिक मामले सामने आए। इनमें से 700 लोगों ने दम तोड़ दिया। लैसैट काउंटडाउन से जुड़े विशेषज्ञ मानव शरीर पर जलवायु परिवर्तन के दुष्प्रभावों का भी अध्ययन कर रहे हैं। उन्होंने जिन 15 पहलुओं को अपने शोध का हिस्सा बनाया, उनमें से 10 के हालात चिंताजनक हैं। तय है, आने वाले दिन तमाम अशुगुनी गाथाओं में डूबते- उतराते नजर आ सकते हैं।

## जलवायु परिवर्तन के कारण 2000 से एशियाई पर्वतीय क्षेत्रों में बाढ़ की घटनाओं में वृद्धि

विजय गर्ग

जलवायु परिवर्तन के कारण वर्ष 2000 से एशिया के उच्च पर्वतीय क्षेत्रों (एचएमए) में बाढ़ की आवृत्ति में उल्लेखनीय वृद्धि हुई है। एक नए अध्ययन के अनुसार यह जानकारी सामने आई है। पर्यावरण विशेषज्ञ सोनम वांगचुक समेत विज्ञानियों की एक टीम द्वारा किए गए अध्ययन में वर्ष 1950 से अब तक आई 1,015 बाढ़ों का विश्लेषण किया गया। वर्ष 1950 से अब तक इस क्षेत्र के औसत तापमान में लगातार वृद्धि देखी गई है, जो प्रति दशक 0.3 डिग्री सेल्सियस की दर से बढ़ रही है। विज्ञानियों ने कहा कि इस बीच वर्षा के पैटर्न में स्थान और समय दोनों के संदर्भ में जटिल तरीके से बदलाव आया है।

उन्होंने कहा कि यह तेजी से बढ़ता तापमान, वर्षा के पैटर्न में बदलाव के साथ मिलकर क्षेत्र के जल चक्र को प्रभावित कर रहा है और बाढ़ के जोखिम को बढ़ा रहा है। शोध लेखकों ने कहा, इस समय के रुझानों के संदर्भ में वर्ष 2000 के बाद से दर्ज बाढ़ की घटनाओं की आवृत्ति आम तौर पर पहले की अवधि की तुलना में बढ़ी है, जिसमें वर्षा बाढ़ और बर्फ

पिघलने से होने वाली बाढ़ में काफी वृद्धि देखी गई है। अंतरराष्ट्रीय एकीकृत पर्वतीय विकास केंद्र (आईसीआइएमओडी) ने एक बयान में कहा कि बाढ़ की आवृत्ति बढ़ी है, लेकिन एक महत्वपूर्ण अतिरिक्त निष्कर्ष बाढ़ के समय में अप्रत्याशितता में वृद्धि हुई है, जबकि अधिकांश घटनाएं मानसून के दौरान होती रहती हैं। इन समयों के बाहर होने वाली बाढ़ की संख्या में उल्लेखनीय वृद्धि हुई है। एचएमए को 'एशियन वाटर टावर' के रूप में भी जाना जाता है। यह ध्रुवीय क्षेत्रों के बाहर जमे हुए पानी का सबसे बड़ा स्रोत है। यह 10 प्रमुख नदियों को पानी देता है जो दो सौ करोड़ से अधिक लोगों को सहारा देती हैं। अपनी उच्च ऊंचाई और विशाल बर्फ कवर के कारण एचएमए जलवायु परिवर्तन के प्रति बेहद संवेदनशील है। पहले के अध्ययनों से पता चलता है कि इस क्षेत्र में तापमान वैश्विक औसत से दोगुना बढ़ रहा है, जिससे वर्षा पैटर्न बदल रहा है। इससे बाढ़ का खतरा बढ़ गया है, खास तौर पर ग्लेशियल झील के फटने से होने वाली बाढ़ (जीएलओएफ), जो आम होती जा रही है। उदाहरण के लिए, 2023 की गर्मियों में भारत, नेपाल और पाकिस्तान के दक्षिणी

हिमालय में मानसून के कारण आई बाढ़ में 1,500 से ज्यादा लोग मारे गए। आईसीआइएमओडी ने कहा कि तेल, कोयला और गैस जलाने से इस क्षेत्र में बाढ़ की आवृत्ति बढ़ रही है। बाढ़ के सबसे आम प्रकार भारी बारिश और बर्फ पिघलने के कारण बाढ़ होते हैं। कम बार होने वाली लेकिन कहीं ज्यादा अचानक और विनाशकारी जीएलओएफ और भूस्खलन बांध वाली झील के फटने से होने वाली बाढ़ (एएलओएफ) है। आईसीआईएमओडी ने कहा कि जनसंख्या वृद्धि और बढ़ते बुनियादी ढांचे के कारण बाढ़ के जोखिम बढ़ रहे हैं। इन बातों पर देना होगा ध्यान : सोनम वांगचुक ने चेतावनी दी कि एक भी मानसून बादल फटने या हिमनदों के ढहने से विनाशकारी आपदाएं आ सकती हैं, जो बिना तैयारी वाले क्षेत्रों को प्रभावित कर सकती हैं। हमें संवेदनशील घाटियों में बाढ़ की निगरानी को प्राथमिकता देनी चाहिए। उच्च जोखिम वाले क्षेत्रों में बुनियादी ढांचा की परियोजनाओं को प्रतिबंधित करना चाहिए व उच्च पर्वतीय एशिया देशों के बीच डाटा साझाकरण समझौतों को मजबूत करना चाहिए।

## रंगों के त्योहार होली के पीछे का विज्ञान

विजय गर्ग

रंगों का त्योहार होली भारत के विभिन्न कोनों में पूर्णिमा के दिन धूमधाम और उल्लास के साथ मनाया जाता है फाल्गुन माह में जो ग्रेगोरियन कैलेंडर के अनुसार मार्च का महीना है। हम सभी इस बात से भी वाकिफ हैं

रक्षस राजा हिरण्यकश्यप और उसके पुत्र प्रह्लाद और बहन होलिका की कथा ।

मैं उस कहानी को दोहराना नहीं चाहता। क्या आपने कभी सोचा है कि हमारे द्वारा मनाए जाने वाले त्योहारों के पीछे कोई वैज्ञानिक कारण हो सकता है ? यहाँ, मैं होली के त्योहार के पीछे के विज्ञान का पता लगाना चाहता हूँ। आइए जानें-

होली वसंत ऋतु में खेली जाती है जो सर्दियों के अंत और गर्मियों के आगमन के बीच की अवधि होती है। हम आम तौर पर सर्दियों और गर्मियों के संक्रमण चरण से गुजरते हैं। यह अवधि वातावरण के साथ-साथ शरीर में बैक्टीरिया के विकास को प्रेरित करती है। जब होलिका जलाई जाती है, तो आस-बास के क्षेत्र का तापमान लगभग 50-60 डिग्री सेल्सियस बढ़ जाता है। परंपरा के अनुसार जब लोग परिक्रमा करते हैं (अलाव/चिता के चारों ओर घूमते हैं), तो अलाव से निकलने वाली गर्मी शरीर में मौजूद बैक्टीरिया को मार देती है और उसे साफ कर देती है। देश के कुछ हिस्सों में होलिका दहन के बाद लोग राख को माथे पर लगाते हैं और आम के पेड़ के पत्तों और फूलों के साथ चंदन (चंदन की लकड़ी का लेप) मिलाकर खाते हैं। ऐसा माना जाता है कि इससे स्वास्थ्य अच्छा रहता है।

यह वह समय है, जब लोगों को आलस्य का अहसास होता है। मौसम में बदलाव के कारण शरीर में आलस्य का अनुभव होना स्वाभाविक है। वातावरण में ठंड से लेकर गर्मी तक। इस आलस्य का दूर करने के लिए लोग ढोल, मंजीरा और अन्य पारंपरिक वाद्यों के साथ गीत (फाग, जोगीरा आदि) गाते हैं। इससे मानव शरीर को तरोताजा होने में मदद मिलती है। रंगों के साथ खेलते समय उनकी शारीरिक हरकतें भी इस प्रक्रिया में मदद करती हैं।

रंग मानव शरीर की तंदुरुस्ती में महत्वपूर्ण भूमिका निभाते हैं। किसी विशेष रंग की कमी से बीमारी हो सकती है और उस रंग तत्व को आहार या दवा के माध्यम से पूरा करके ठीक किया जा सकता है। प्राचीन समय में, जब लोगों ने होली खेलना शुरू किया, तो उनके द्वारा इस्तेमाल किए जाने वाले रंग हल्दी, नीम, पलाश (टेसू) आदि जैसे प्राकृतिक



स्रोतों से बनाए गए थे। इन प्राकृतिक स्रोतों से बने रंगों को चंचल तरीके से डालना और फैकना मानव शरीर पर उपचारात्मक प्रभाव डालता है। यह शरीर में अयतनों को मजबूत करने और इसे स्वास्थ्य और सुंदरता प्रदान करने का प्रभाव है।

**पौधों पर आधारित रंगों के स्रोत :**

**रंग** **सूत्रों का कहना है**  
**हरा** मेहंदी और गुलमोहर के सूखे पत्ते, वसंत ऋतु की फसलों और जड़ी-बूटियों के पत्ते, पालक के पत्ते, रोडोडेंड्रोन के पत्ते और देवदार की सुइयों

**पीला** हल्दी पाउडर, बेल फल, अमलतास, गुलदाउदी की प्रजातियाँ, और गेंदा, सिंघरणी, सूरजमुखी, गेंदा, डैमोडिल और डहिलिया की प्रजातियाँ, बेरज

**लाल** गुलाब या क्रैब एप्पल वृक्ष की छाल, लाल चुनरी की फसदी का पाउडर, लाल अनार की छाल, टेसू वृक्ष (पलाश) के फूल, सुगंधित लाल चंदन की लकड़ी, सूखे हिबिस्कुस फूल, मजीठ वृक्ष, मूली और अनार

**केसर** टेसू के पेड़ (पलाश) के फूल, हल्दी पाउडर के साथ चूना मिलाकर संतरे के पाउडर, बरबेरी का एक वैकल्पिक स्रोत बनाया जाता है

**नीला** नील, भारतीय जामुन, अंगूर की

प्रजातियाँ, नीला हिबिस्कुस और जकारांडा फूल **बैंगनी** चुकंदर **भूरा** सूखी चाय की पत्तियां, लाल मेपल के पेड़, कथ्था

**काला** अंगूर की कुछ प्रजातियाँ, आंवला फल आजकल, बाजार में सिंथेटिक रंगों की भरमार है और हर्बल रंग पर्याप्त मात्रा में उपलब्ध नहीं हैं। सिंथेटिक रंग सस्ते भी होते हैं और लोगों को लगता है कि हमें इन्हें दूसरों पर डालना है, खुद पर नहीं, इसलिए वे इन्हें चुनते हैं। लेकिन वे एक बात भूल जाते हैं कि हर कोई एक ही तरह से सोचता है और दूसरे भी आपको वही सिंथेटिक रंग डालते हैं। बाजार में उपलब्ध सिंथेटिक रंगों में लेड ऑक्साइड, डीजल, क्रोमियम आयोडीन और कॉपर सल्फेट जैसे जहरीले तत्व होते हैं जो त्वचा पर चकते, एलर्जी, पिगमेंटेशन, घुंघराले बाल और आंखों में जलन पैदा करते हैं। गंभीर मामलों में, यह गंभीर त्वचा रोग और बालों के व्युत्क्रिस्ल के बंद होने का कारण बन सकता है जिससे बालों को गंभीर नुकसान हो सकता है। इसलिए हमें जानबूझकर हर्बल रंगों का चयन करना चाहिए, भले ही यह महंगा हो। अगर मांग बढ़ती है, तो लागत स्वाभाविक रूप से कम हो जाएगी।

**कुछ सामान्य सिंथेटिक रंगों से होने वाली**



**समस्याएं:**

**हरा** - इसमें कॉपर सल्फेट हो सकता है और इससे आंखों में एलर्जी और अस्थायी अंधेपण जैसी समस्याएं हो सकती हैं।

**लाल** - इसमें मरकरी सल्फाइड हो सकता है, जिससे त्वचा कैसर, मानसिक विकलांगता, पक्षाघात और दुष्टि दोष हो सकता है।

**बैंगनी** - इसमें क्रोमियम आयोडाइड हो सकता है, जिससे ब्रोंकियल अस्थिमा और एलर्जी जैसी स्वास्थ्य समस्याएं हो सकती हैं।

**चांदी** - इसमें एल्युमिनियम ब्रोमाइड हो सकता है, जो कैंसरकारी है।

**नीला** - इसमें प्रुथियन नीला रंग हो सकता है, जो त्वचाशोथ का कारण बन सकता है।

**काला** - इसमें लेड ऑक्साइड हो सकता है, जिससे गुदों की विफलता और सीखने की अक्षमता हो सकती है। जैसी स्वास्थ्य समस्याएं हो सकती हैं।

इसलिए होली को प्राकृतिक रंगों से खेलने की कोशिश करें। मुझे पता है कि यह अचानक संभव नहीं है। इस बीच, आप कुछ सरल उपायों का पालन करके सिंथेटिक रंगों के दुष्प्रभावों को कम कर सकते हैं। ये हैं-

**टिप्स: होली खेलने से पहले**  
**शरीर:** रंगों को आपकी त्वचा के सीधे संपर्क में आने से रोकने के लिए अपने चेहरे और शरीर के

अन्य खुले भागों पर मॉइस्चराइजर, पेट्रोलियम जेली या नारियल तेल की एक मोटी परत लगाना भी एक अच्छा विचार है।  
**बाल:** अपने बालों और सिर की त्वचा पर जैतून, नारियल या अरंडी का तेल लगाएं। रासायनिक रंगों से होने वाले रूसी और संक्रमण को रोकने के लिए, इसमें नींबू के रस की कुछ बूँदें मिलाएँ।

**कपड़े:** आप जो भी पहनें, उससे आपके शरीर का ज्यादातर हिस्सा ढका होना चाहिए। गहरे रंग के पूरे आस्तीन वाले सूती कपड़े पहनें। सिंथेटिक कपड़े चिपचिपे हो सकते हैं और डेनिम भारी हो सकते हैं, क्योंकि रंग या पानी से भरी बाल्टी आप पर गिर सकती है।

**होंठ और आंखें:** लेंस न पहनें। ज्यादातर लोग आपके चेहरे पर सरप्राइज़ रंग लगाने में रुचि रखते हैं और लेंस से आपकी आँखें चोटिल हो सकती हैं। अपनी आँखों को रंग भरें डाइस या पानी के जेट से बचाने के लिए सन ग्लास का इस्तेमाल करें। अपने होठों पर लिप बाम लगाएं।

**पानी:** होली खेलने से पहले खूब पानी पिएं। इससे आपकी त्वचा हाइड्रेट रहेगी। होली खेलते समय पानी की चुस्की लेते रहें।

**भाग/शराब:** यदि आप हदय रोगी हैं तो भांग का सेवन न करें, अत्यधिक सेवन से दिल का दौरा/फेल

हो सकता है।

**टिप्स: होली खेलने के बाद**

साबुन से रंग न छुड़ाएँ। साबुन में एस्टर होते हैं जो त्वचा की परतों को नष्ट कर देते हैं और अक्सर चकते पैदा करते हैं। रंग छुड़ाने के लिए क्रोम-आधारित क्लींजर का उपयोग करें या आप तेल का भी उपयोग कर सकते हैं, और फिर स्नान करें। त्वचा को हाइड्रेट रखने के लिए बहुत सारी मॉइस्चराइजिंग क्रोम लगाएँ।

यदि आपकी त्वचा पर अभी भी रंग बचे हैं तो आप रंग हटाने के लिए दूध/दुध की मलाई के साथ बेसन का लेप अपने शरीर पर लगा सकते हैं। अपने चेहरे को साफ करने के लिए केरोसिन, स्प्रीट या पेट्रोल का इस्तेमाल न करें। क्रोम-आधारित क्लींजर या बेबी ऑयल का इस्तेमाल करें।

गर्म पानी का इस्तेमाल न करें, इससे रंग आपके शरीर पर चिपक जाएगा। सामान्य पानी का इस्तेमाल करें।

रंग हटने तक धूप से दूर रहें।

आंखों में खुजली या लालिमा सामान्य हो सकती है लेकिन अगर यह कुछ घंटों से अधिक समय तक जारी रहे तो तुरंत डॉक्टर से संपर्क करें।

**सेवानिवृत्त प्रिंसिपल शैक्षिक स्तंभकार मलोट पंजाब**



# टैरिफ वॉर ने बढ़ाया सोने का भाव, चांदी भी चमकी; चेक करें लेटेस्ट प्राइस

**परिवहन विशेष न्यूज**

अमेरिकी टैरिफ वॉर के चलते सोने की कीमतों में जबरदस्त उछाल देखा गया जहां 24 कैरेट सोना 1100 रुपये बढ़कर 89000 रुपये प्रति 10 ग्राम पर पहुंच गया। चांदी भी 1500 रुपये उछलकर 98000 रुपये प्रति किलोग्राम हो गई। कमजोर अमेरिकी आर्थिक डेटा और ब्याज दरों में कटौती की उम्मीद ने बुलियन मार्केट को सपोर्ट किया जिससे सोने की कीमतों में और तेजी संभव है।

**नई दिल्ली।** अमेरिकी टैरिफ वॉर के बीच सुरक्षित निवेश की मांग बढ़ने से मंगलवार को सोने की कीमतों में जबरदस्त उछाल आया। राष्ट्रीय राजधानी में सोना 1,100 रुपये बढ़कर फिर से 89,000 रुपये प्रति 10 ग्राम के स्तर पर पहुंच गया। ऑल इंडिया सराफा एसोसिएशन के मुताबिक, ज्वेलर्स और स्टॉकिस्ट्स की बढ़ी हुई खरीदारी और वैश्विक बाजारों में मजबूती के चलते यह तेजी देखने को मिली।

24 कैरेट शुद्धता वाला सोना 1,100 रुपये की उछाल के साथ 89,000 रुपये प्रति 10 ग्राम हो गया। वहीं, 99.5 फीसदी शुद्धता वाला सोना 1,100 रुपये चढ़कर 88,600 रुपये प्रति 10 ग्राम पर पहुंच गया।

ट्रेड्स के अनुसार, अमेरिकी राष्ट्रपति डोनाल्ड ट्रंप ने मंगलवार से कनाडा, मैक्सिको और चीन पर भारी टैरिफ लगाने की पुष्टि की, जिसके बाद बुलियन मार्केट में तेजी आई। इसके जवाब में चीन और कनाडा ने भी अमेरिका के खिलाफ जवाबी टैरिफ लगाने की घोषणा कर दी,



जिससे वैश्विक व्यापार तनाव और बढ़ गया।

**चांदी भी 98,000 रुपये के पार**

सोने की मजबूती का असर चांदी पर भी पड़ा, जो 1,500 रुपये उछलकर 98,000 रुपये प्रति किलोग्राम पर पहुंच गई। इससे पहले सोमवार को यह 96,500 रुपये प्रति किलोग्राम पर बंद हुई थी।

मल्टी कमोडिटी एक्सचेंज (MCX) पर अप्रैल डिलीवरी वाला सोना 806 रुपये बढ़कर 86,190 रुपये प्रति 10 ग्राम हो गया। वहीं, मई डिलीवरी वाली चांदी 472 रुपये उछलकर 96,482 रुपये प्रति किलोग्राम पर पहुंच गई।

**वैश्विक बाजारों में भी सोने में तेजी**

अंतरराष्ट्रीय बाजार में कॉमेक्स (COMEX) पर अप्रैल डिलीवरी वाला सोना 32.70 डॉलर यानी 1.13% की बढ़त के साथ 2,933.80 डॉलर प्रति औंस पर पहुंच गया। वहीं, स्पाट गोल्ड भी 1% बढ़कर 2,921.42 डॉलर प्रति औंस पर ट्रेड कर रहा था।

**क्या है गोल्ड में तेजी की वजह ?**

HDFC सिक्योरिटीज के सीनियर एनालिस्ट सोमिल गांधी के मुताबिक, अमेरिका में सोमवार को जारी हुआ ISM मैन्यूफैक्चरिंग PMI डेटा

उम्मीद से कमजोर रहा। इससे अर्थव्यवस्था को लेकर चिंता और गहरा गई। इसके अलावा, बीते हफ्ते कमजोर हाउसिंग डेटा, बढ़ती बेरोजगारी दर और घटती उपभोक्ता खर्च रिपोर्ट ने निवेशकों को डरा दिया।

इस डेटा के बाद उम्मीदें बढ़ गई हैं कि अमेरिकी फेडरल रिजर्व ब्याज दरों में कटौती जल्द कर सकता है। कम ब्याज दरों का मतलब होता है कि सोने जैसी नॉन-यिल्ड ( ब्याज न देने वाली) संपत्तियों की मांग और बढ़ेगी, जिससे इसकी कीमतों में और तेजी आ सकती है।

## क्या यह होम लोन लेने का सबसे सही समय है? समझिए पूरा हिसाब

**परिवहन विशेष न्यूज**

आरबीआई ने हाल ही में रेपो रेट घटाया है। इससे होम लोन लेने वालों की ईएमआई कम होगी जिससे घर खरीदना आसान हो सकता है। अगर आप ऊंची ब्याज दरों के कारण घर खरीदने से हिचक रहे थे तो यह सही समय हो सकता है। क्या कम ब्याज दरों से होम लोन सस्ता हो जाएगा? क्या होम लोन री-फाइनेंसिंग से और फायदा मिल सकता है? आइए जानते हैं पूरी डिटेल!

**नई दिल्ली।** घर खरीदना हर किसी का सपना होता है। हालांकि, हर किसी के पास घर खरीदने के लिए जरूरी बजट नहीं होता। इसके लिए हम होम लोन का सहारा लेते हैं। लेकिन, होम लोन सही समय पर लेना काफी जरूरी है। आपको होम लोन लेने से पहले ब्याज दर, बाजार की हालत, आपकी वित्तीय सेहत और सरकार की नीतियों को ध्यान में रखकर ही कोई फैसला लिया जाना चाहिए। लेकिन, सवाल यह है कि क्या अभी होम लोन लेना सही रहेगा? आइए जानते हैं विस्तार से।

**ब्याज दर यह सही समय है?**

आरबीआई ने अपनी फरवरी की एमपीसी

मीटिंग में रेपो रेट को 6.50 फीसदी से 25 बीपीएस कम कर 6.25 फीसदी कर दिया है। बेसिक होम लोन के को-फाउंडर और सीईओ अतुल मोंगा का कहना है कि मॉनेटरी पॉलिसी कमेटी ने पांच साल में पहली बार रेट में कटौती की है। इसके आधार पर वित्तीय संस्थानों ने होम लोन की ब्याज दर भी घटाई है। यह उन लोगों के लिए बड़ी राहत है, जो होम लोन लेना चाहते हैं।

**ईएमआई पर छोटी और लागतार बचत**

अतुल मोंगा के मुताबिक, आरबीआई के फैसले से होम लोन लेने वाले उपभोक्ताओं को फायदा हुआ है। इससे उनकी लोन की लागत कम हो जाएगी और घर खरीदना कुछ आसान हो जाएगा। ब्या दर कम होने से उनकी ईएमआई कम होगी, इस तरह घर खरीदने वालों पर आर्थिक बोझ कम होगा। आइए इसका कैलकुलेशन समझते हैं।

उदाहरण के लिए, मान लीजिए आपने 30 साल के लिए 8.75 फीसदी की दर पर 30 लाख रुपये का लोन लिया है। पहले आपकी मासिक ईएमआई तकरीबन 23,601 रुपये होती थी। हालांकि, अब ब्याज दर में बदलाव के कारण उनकी ईएमआई कम होकर 23,067 रुपये हो जाएगी। इस तरह कुल 1,92,098 रुपये की बचत होगी। अगर आप पहले



वाली राशि के बराबर ईएमआई चुकाते हैं तो आपका लोन जल्दी खत्म हो जाएगा।

ऐसे में यह उन लोगों के लिए होम लोन लेने का सही समय है, जो ऊंची ब्याज दर और प्रॉपर्टी की आसमान छूती कीमतों के चलते घर खरीदने से

हिचक रहे थे। अब वे मौजूदा स्थिति का लाभ उठाकर अपने पसंदीदा रिहायशी प्रोजेक्ट में निवेश कर सकते हैं। हालांकि कोई भी फैसला लेने से पहले आपको कई जरूरी पहलुओं पर विचार कर लेना चाहिए, जैसे कि मार्केट का ट्रेंड, प्रॉपर्टी की लोकेशन, और आपकी

**परिवहन विशेष न्यूज**

पेट्रोलियम एवं प्राकृतिक गैस मंत्रालय ने रिलायंस इंडस्ट्रीज को 2.81 अरब डॉलर का नोटिस भेजा है। मामला ओएनजीसी के आसपास के ब्लॉक से प्राकृतिक गैस के उत्पादन और बिक्री से हुए लाभ से जुड़ा है।

**नई दिल्ली।** सरकार ने ओएनजीसी के आसपास के ब्लॉक से प्राकृतिक गैस के उत्पादन और बिक्री से हुए लाभ पर रिलायंस इंडस्ट्रीज को 2.81 अरब डॉलर ( करीब 24,500 करोड़ रुपये) का मांग नोटिस भेजा है। यह नोटिस 14 फरवरी को आए दिल्ली हाईकोर्ट के फैसले के बाद भेजा गया है। हाईकोर्ट ने एक अंतरराष्ट्रीय मध्यस्थता न्यायाधिकरण के उस फैसले को पलट दिया था, जिसमें रिलायंस और यूके की उसकी साझेदार फर्म बीपी पीएलसी को नजदीकी ब्लॉक से गैस उत्पादन और बिक्री के लिए किसी भी हजाने को देनदारी नहीं बताई गई थी।

कंपनी ने शेयर बाजार को भेजी सूचना में कहा, खंडपीठ के फैसले के बाद पेट्रोलियम एवं प्राकृतिक गैस मंत्रालय से 3 मार्च, 2025 को मांग पत्र प्राप्त हुआ है। इसमें रिलायंस इंडस्ट्रीज, बीपी एक्सप्लोरेशन ( अल्फा ) लि. और कनाडा की कंपनी निको ( एनईसीओ ) लि. से 2.81 अरब डॉलर की मांग की गई है।

**सरकार ने दायर की थी अपील**

दरअसल, सरकार ने 2016 में ओएनजीसी के आसपास के ब्लॉक से केजी-डी6 ब्लॉक में स्थानांतरित हुई गैस की मात्रा के लिए रिलायंस और उसके भागीदारों से 1.55 अरब डॉलर की मांग की थी। रिलायंस ने इस दावे का विरोध किया

था। जुलाई, 2018 में मध्यस्थता न्यायाधिकरण ने भी कहा कि कंपनी मुआवजे के भुगतान के लिए बाध्य नहीं है।

इस फैसले के खिलाफ दायर सरकार की अपील को दिल्ली हाईकोर्ट की एकल पीठ ने मई, 2023 में खारिज करते हुए मध्यस्थता निर्णय को बरकरार रखा था। हाईकोर्ट की ही एक खंडपीठ ने पिछले महीने रिलायंस और उसके भागीदारों के खिलाफ फैसला सुनाते हुए एकल न्यायाधीश के आदेश को खारिज कर दिया था।

**2013 में शुरू हुआ था विवाद**

यह विवाद जुलाई, 2013 में उस समय शुरू हुआ था, जब ऑयल एंड नैचुरल गैस कॉर्पोरेशन ( ओएनजीसी ) को संदेह हुआ कि उसके केजी-डी5 और जी-4 ब्लॉक का क्षेत्र रिलायंस के केजी-डी6 ब्लॉक से जुड़ा हुआ है। सरकारी कंपनी लगा कि केजी-डी5 ब्लॉक के सटे इलाके में रिलायंस की ओर से खोदे गए कम-से-कम चार कुओं ने उसके संसाधनों का भी दोहन किया है।

**बैटरी संयंत्र की समयसीमा में चूक पर लगा जुर्माना**

सरकार ने रिलायंस इंडस्ट्रीज की अनुष्ंगी कंपनी रिलायंस न्यू एनर्जी बैटरी स्टोरेज लि. पर बैटरी सेल संयंत्र लगाने की समयसीमा में चूक के लिए जुर्माना लगाया है। इसके लिए कंपनी को उत्पादन से जुड़े प्रोत्साहन दिए गए थे। रिलायंस ने बताया, उसकी अनुष्ंगी कंपनी को तीन मार्च को भारी उद्योग मंत्रालय से एक पत्रमिला, जिसमें एक जनवरी, 2025 से हर दिन की देरी के लिए प्रदर्शन सुरक्षा (50 करोड़ रुपये) की 0.1 फीसदी की दर से क्षतिपूर्ति वसूलने का निर्देश दिया गया है।

## 2 या 3 फीसदी... कितना बढ़ेगा महंगाई भत्ता, कब होगा एलान?

**परिवहन विशेष न्यूज**

होली से पहले केंद्र सरकार अपने कर्मचारियों को महंगाई भत्ते ( DA ) में बढ़ोतरी का तोहफा दे सकती है। इसका फायदा लाखों सरकारी कर्मचारियों और पेंशनर्स को फायदा मिलेगा। आइए जानते हैं कि डीए में कितनी बढ़ोतरी हो सकती है? DA हाइक का एलान कब होगा? महंगाई भत्ता कैसे तय किया जाता है? और नए DA हाइक के बाद कितनी सैलरी बढ़ेगी?

**नई दिल्ली।** होली से पहले केंद्र सरकार अपने कर्मचारियों को बड़ा तोहफा देने जा रही है। खबरों की मानें तो सरकार जल्द ही महंगाई भत्ते (Dearness Allowance - DA ) में बढ़ोतरी की घोषणा कर सकती है। अभी तक सरकार की ओर से कोई आधिकारिक बयान नहीं आया है। पहले मीडिया रिपोर्ट में अंदाजा लगाया जा रहा था कि सरकारी कर्मचारियों को 3 फीसदी का डीए हाइक मिल सकता है। लेकिन, अब हालिया डेटा से संकेत मिलता है कि कर्मचारियों को निराशा हो सकती है।

**होली से पहले हो सकता है एलान**

इस बार होली 14 मार्च को है। माना जा रहा है कि मोदी सरकार 14 मार्च से पहले DA हाइक का एलान करके सरकारी कर्मचारियों को बड़ा तोहफा दे सकती है।



इतना ही नहीं, महंगाई भत्ते के साथ-साथ Dearness Relief ( DR ) में भी बढ़ोतरी होने की उम्मीद है। इसका मतलब है कि पेंशनभोगियों की पेंशन भी बढ़ जाएगी।

**साल में दो बार होता है DA संशोधन**

7वें वेतन आयोग ( 7th Pay Commission ) के नियमों के अनुसार, महंगाई भत्ते में साल में दो बार संशोधन किया जाता है। पहली बढ़ोतरी 1 जनवरी से

लागू होती है। इसकी घोषणा आमतौर पर मार्च में की जाती है। वहीं, दूसरी बढ़ोतरी 1 जुलाई से लागू होती है, जिसका एलान सितंबर में होता है। इस बार जनवरी 2025 से लागू होने वाले DA बढ़ोतरी की घोषणा इसी महीने यानी मार्च में होने की उम्मीद है।

**कैसे तय होता है महंगाई भत्ता ?**

केंद्र सरकार कर्मचारियों के वेतन में महंगाई भत्ते की बढ़ोतरी All India Consumer Price Index for

Industrial Workers ( AICPIN-IW ) के आधार पर करती है। यह सूचकांक देश में महंगाई और उपभोक्ता मूल्य स्तर को दर्शाता है। सरकार इस आंकड़े का छह महीने का औसत निकालकर DA बढ़ोतरी का फैसला लेती है।

**इस बार कितना बढ़ सकता है DA ?**

लेबर ब्यूरो ( Labour Bureau ) का डेटा बताता है कि दिसंबर 2024 में CPI-IW 143.7 पर पहुंच गया है। इस आधार पर केंद्रीय कर्मचारियों के DA में 2 फीसदी की बढ़ोतरी होने का अनुमान है। यह वृद्धि जनवरी 2025 से प्रभावी होगी। पहले अनुमान लगाया जा रहा था कि सरकारी कर्मचारियों को 3 फीसदी डीए हाइक का लाभ मिल सकता है।

**DA हाइक के बाद कितना मिलेगा भत्ता ?**

7वें वेतन आयोग के तहत, मौजूदा महंगाई भत्ता 53.98 फीसदी है। यह 2 फीसदी की बढ़ोतरी के बाद यह 55.98 फीसदी हो जाएगा। इसका सीधा फायदा लाखों केंद्रीय कर्मचारियों और पेंशनर्स को मिलेगा।

**कब होगी आधिकारिक घोषणा ?**

हालांकि सरकार की ओर से अभी तक कोई औपचारिक घोषणा नहीं हुई है, लेकिन यह उम्मीद की जा रही है कि मार्च के पहले या दूसरे हफ्ते में डीए बढ़ोतरी के बारे में बड़ा अपडेट आ सकता है। इससे सरकारी कर्मचारियों को होली का तोहफा भी मिल जाएगा।

## निवेश के लिए युवाओं की पहली पसंद बन रहा शेयर बाजार, क्या है इसकी वजह ?

**परिवहन विशेष न्यूज**

भारत में 35 साल से कम उम्र के 45% युवा निवेश के लिए शेयर बाजार (Stock Market) को प्राथमिकता दे रहे हैं। वित्तीय जागरूकता (Financial Awareness) टेक्नोलॉजी (Technology) लॉन्ग-टर्म वेल्थ क्रिएशन (Long-term Wealth Creation) और डिजिटल प्लेटफॉर्म (Digital Platforms) की मदद से निवेश आसान हो गया है। हालांकि बाजार की अस्थिरता (Market Volatility) को लेकर 51% निवेशक चिंतित हैं।

**नई दिल्ली।** भारत में 35 साल से कम उम्र के 45 फीसदी युवा निवेश के लिए शेयर बाजार (Stock Market Investment) को प्राथमिकता दे रहे हैं। रिसर्च फर्म 1Lattice और StockGro की लेटेस्ट रिपोर्ट के मुताबिक, युवाओं का इक्विटी निवेश (Equity

Investment) की ओर रुझान बढ़ने का मुख्य कारण वित्तीय जागरूकता (Financial Awareness), टेक्नोलॉजी की मदद से बेहतर निवेश विकल्प और लॉन्ग-टर्म वेल्थ क्रिएशन (Long-term Wealth Creation) का लक्ष्य है।

**इक्विटी इन्वेस्टमेंट पर क्यों फोकस कर रहे हैं युवा ?**

रिपोर्ट के अनुसार, 81% उत्तरदाताओं ने शेयर बाजार में निवेश कर खाई है, जो दर्शाता है कि युवा पारंपरिक बचत योजनाओं से हटकर सीधे इक्विटी मार्केट (Direct Equity Market) में निवेश कर रहे हैं। हालांकि, 42% गैर-निवेशकों को लगता है कि उनके पास निवेश शुरू करने के लिए जरूरी जानकारी की कमी है, जबकि 44% निवेशक स्टैप-बाय-स्टैप गाइडेंस चाहते हैं।

**डिजिटल प्लेटफॉर्म और AI से निवेश सीखना आसान**

डिजिटल निवेश प्लेटफॉर्म की बढ़ती लोकप्रियता के चलते 68% निवेशक डिजिटल माध्यमों का उपयोग कर ट्रेडिंग और

निवेश सीखना पसंद कर रहे हैं। इसके अलावा, 38% लोग ऑनलाइन वीडियो कोर्स के जरिए निवेश की जानकारी लेना पसंद करते हैं।

AI-बेस्ड इन्वेस्टमेंट रिक्तमंडेशन (AI-based Investment Recommendations), रियल-टाइम डेटा (Real-time Data) और वर्चुअल ट्रेडिंग एक्सपीरियंस (Virtual Trading Experience) जैसी सुविधाओं ने निवेश

को अधिक आसान बना दिया है। करीब 50% नए निवेशक रियल मनी लगाने से पहले वर्चुअल मनी से अभ्यास करते हैं।

**बाजार में अस्थिरता को लेकर निवेशकों की चिंता**

हालांकि, 51% निवेशक संभावित बाजार गिरावट (Market Volatility) को लेकर चिंतित हैं। पिछले कुछ महीनों में सेंसेक्स और निफ्टी करीब 15 फीसदी तक गिर चुके हैं। इससे निवेशकों की चिंता बढ़

रही है। हालांकि, उन्हें उम्मीद भी है कि मार्केट में जल्द रिकवरी होगी।

रिपोर्ट बताती है कि डिजिटल निवेश प्लेटफॉर्म (Digital Investment Platforms) छोटे शहरों तक अपनी पहुंच बना रहे हैं, जिससे अधिक लोग वित्तीय साक्षरता हासिल कर रहे हैं।

**डिजिटल प्लेटफॉर्म निवेश को बना रहे आसान**

StockGro के फाउंडर और CEO अंजय लाखोटिया ने कहा, रयुवा निवेशक डिजिटल निवेश और इक्विटी बाजार में बदलाव का नेतृत्व कर रहे हैं। ऐसे में वित्तीय साक्षरता (Financial Literacy) पहले से कहीं अधिक महत्वपूर्ण हो गई है।

1Lattice के CEO अमर चौधरी के अनुसार, रइक्विटी निवेश को अब वेल्थ क्रिएशन (Wealth Creation) और पैसिव इनकम (Passive Income) के रूप में अपनाया जा रहा है। हालांकि, बढ़ती रूचि के बावजूद, फाइनैशियल एजुकेशन (Financial Education) एक बड़ी चुनौती बनी हुई है।

वैश्विक स्तर के अनुरूप है या नहीं।

**इस बात पर दिया जा रहा खास ध्यान**

टेक्नोलॉजी को अपनाने में यूरोपीय देशों के साथ भारतीय एमएसएमई का तुलनात्मक अध्ययन किया जा रहा है। वैश्विक स्तर पर एमएसएमई के रुख का भी विश्लेषण किया जा रहा है ताकि उसे देखते हुए भारतीय एमएसएमई को तैयार किया जा सके।

सूत्रों के मुताबिक विशेष रूप से मीडियम इंटरप्राइजेज को वैश्विक सप्लाई चेन का हिस्सा बनाने पर विशेष फोकस किया जा रहा है। फरवरी में पेश बजट में एमएसएमई की परिभाषा बदल दी गई और अब 100 से 500 करोड़ रुपये तक का सालाना कारोबार करने वाले मीडियम कंपनियों को शामिल करेंगे।

सूत्रों के मुताबिक मीडियम श्रेणी क्रेडिट पर फोकस किया जाएगा क्योंकि उन्हें क्रेडिट को लेकर कई चुनौतियों का सामना करना पड़ता है। हालांकि इस बार के बजट में इन चुनौतियों को समाप्त करने की कोशिश की गई है। एमएसएमई से जुड़ी सभी स्क्रीम को एक जगह मिलाकर उसका सरलीकरण किया जाएगा। ताकि वे स्क्रीम के लिए आसानी से आवेदन कर सकें। क्लस्टर आधारित औद्योगिक हब भी विकसित किए जाएंगे।

**अप्रैल से पहले एमएसएमई को यूपीआई से कर्ज देने की शुरुआत**

दूसरी तरफ, इस माह के आखिर तक एमएसएमई को यूपीआई से कर्ज देने की शुरुआत हो सकती है। मुख्य रूप से माइक्रो उद्यमियों के लिए यह सुविधा होगी। पिछले साल जुलाई में पेश बजट में वित्त मंत्री निर्मला सीतारमण ने इसकी घोषणा की थी। यूपीआई से कर्ज देने के लिए अलग से एक पोर्टल तैयार किया गया है। एसबीआई पायलट के रूप में यूपीआई से लोन देने की शुरुआत कर चुका है। सभी बैंक यूपीआई के माध्यम से लोन देने के प्रेमवर्क को तैयार कर रहे थे।

